

# V SIMPOSIO DIGITAL ESPAÑOL

LA EXPLOTACIÓN DE OBRAS AUDIOVISUALES  
EN EL ENTORNO DIGITAL

GRAN  
CANARIA  
2006

Gran Hotel Lopesan Costa Meloneras  
Meloneras,  
15 y 16 de diciembre

Durante los días 15 y 16 de diciembre próximo se celebrará en el Archipiélago Canario el V Simposio Digital Español, orientado a analizar aspectos y temas de interés para la industria audiovisual. En esta ocasión, se pretende abordar el asunto de la explotación de obras audiovisuales en el entorno digital.

Por una parte, nos encontramos nuevamente ante una difícil decisión para el sector cinematográfico: en qué momento la proyección digital será habitual en las salas de cine. Los expertos creen que será durante los próximos diez años, tanto por razones económicas como por la necesidad de aprovechar las ventajas técnicas y estéticas de esta tecnología.

La transición hacia la tecnología digital se realizará siguiendo alguna de estas dos posibilidades: mediante un desarrollo progresivo de la tecnología digital con un número creciente de instalaciones, siendo éstas el resultado de planes de equipamiento industrial o de iniciativas públicas — como el “Digital Screen Network” del “UK Film Council”— (lo que permitiría que el 35 mm y la tecnología digital coexistieran durante varios años); o bien, a través de una transición más rápida promovida por los grandes estudios de Hollywood, y su capacidad reconvertir en regla o herramienta de uso general cualquier clase de tecnología de nueva creación, como es el caso de la tecnología digital.

En este sentido, distribuidores y exhibidores deberán encontrar el equilibrio entre la reducción de costes al utilizar otros soportes de proyección y las importantes inversiones que exigirá el equipamiento de las salas, al igual que plantearse qué sala equipar primero si dispone de varias pantallas ya que la capacidad de la sala elegida podría no adaptarse al potencial comercial de las películas digitales programadas.

En el V Simposio digital centraremos primeramente nuestra atención en lo referente al soporte digital, y en la necesidad de desarrollar lo antes posible un modelo económico aceptable para los distribuidores y los exhibidores con el fin de reforzar la presencia del cine europeo en las salas. Así, se considerará como “sesión digital” la proyección de cualquier película o programa cinematográfico con una duración mínima de 60 minutos, realizada con un proyector que incluya la matriz DLP Cinema con una resolución mínima de 2K, pudiendo concederse un período de transición en el caso de las salas de cine equipadas con proyectores DLP Cinema con una resolución de 1.3 K.

Por otra parte, las nuevas tecnologías permiten la distribución de las obras audiovisuales a través de la Red. Cuál va a ser el impacto sobre el consumo de obras audiovisuales a través de este medio es una pregunta de difícil respuesta a corto plazo. Pero ya existen los primeros proyectos de distribución en línea en España, como es EGEDA DIGITAL a través de FILMOTECH, proyecto concebido para ser una alternativa legal a la puesta a disposición ilegal realizada a través de Internet, ofreciendo las obras audiovisuales con una gran calidad, la máxima seguridad posible y a un precio razonable. Por otra parte, otras compañías como Telefónica de España han apostado por el VOD a través de su plataforma PIX BOX. Conoceremos más a fondo estas iniciativas.

Pero la distribución a través de la Red tiene que resolver problemas como la seguridad, las medidas antipiratería, etc. Además, cómo va afectar esta ventana de explotación a las ventanas tradicionales es otra cuestión de interés que entrará en el debate del Simposio.

El V SIMPOSIO DIGITAL ESPAÑOL, patrocinado por el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA), el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a través de su Subsecretaría, y Egeda, se celebrará en el Sur de la isla de Gran Canaria, en el término municipal de San Bartolomé de Tirajana, contando con la colaboración del su Excmo. Ayuntamiento.

**VIERNES, 15 DE DICIEMBRE DE 2006**

## **SESIÓN MATINAL**

**MODERA: D. JOSÉ M<sup>a</sup> OTERO TIMÓN, ABOGADO**

### **09:00 ACTO INAUGURACION**

Doña Concepción Narváez Vega, Alcaldesa del Ilustre Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana

Don José Juan Bartolomé Pina, Subdirector General de Medios Audiovisuales Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

Don Manuel Medina Ortega, Eurodiputado PSE

Don Fernando Lara. Director General del Instituto de Cinematografía y Artes Audiovisuales (ICAA)

Don Miguel Angel Benzal Medina. Director General de la Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales, EGEDA

### **09:20 LA PRODUCCIÓN INDEPENDIENTE: NUEVOS CONTENIDOS PARA NUEVOS SOPORTES DE EXPLOTACIÓN.**

- Posibilidades creativas del digital
- Viabilidad comercial de los nuevos soportes
- El proceso de transición y sus consecuencias prácticas

Doña Dunia Ayaso, Directora y productora.

Doña Mercedes Segovia, Guionista y Productora.

Don Salvador Augustin, Director de Planificación y Producción de RTVE

Don José M<sup>a</sup> García, productor, IMAGIA FREELANCE

Don Joan Vinaixa, Director General MEDIA REPORT

Don Pancho Casal Vidal, Director General de CONTINENTAL PRODUCC

Don Gerardo Herrero, Director General de TORNASOL FILMS

Don Juan Luis Pedrero, Dpto. de Gestión de SOGECINE - SOGEPAQ

Don Manuel Cristóbal, Vicepresidente Nuevas Tecnologías de FAPAE

Don Feliciano Martín, productor, QUICIO PRODUCCIONES

Don Félix Sabroso, Director, guionista y productor

### **10:50 LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS AUDIOVISUALES. PRESENTE Y FUTURO DE LA DISTRIBUCIÓN AUDIOVISUAL.**

Don José María Aragonés, Director de APUNTOLAPOSPO

Don Lluís de Val, de Manga Films, S. L - Presidente de DICA

Don Ernesto Victoria, Presidente de Sony Pictures Releasing de España, FEDICINE

### **11:45 PAUSA CAFÉ**

### **12:00 LAS NUEVAS VENTANAS DE EXPLOTACIÓN: INTERNET; ANÁLISIS LEGAL Y DE MERCADO DE ESTA NUEVA VENTANA Y SUS POSIBLES REPERCUSIONES EN EL MODELO DE EXPLOTACIÓN TRADICIONAL**

Don José Antonio Suárez Lozano. Abogado

Don Juan Carlos Tous. Presidente de Cameo

Don Luis Ortega Puente, Jefe del Área Jurídica Subdirección General de Ordenación y Reglamentación. Secretaria de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información

### **13:00 LAS INDUSTRIAS TÉCNICAS A EXAMEN: ANÁLISIS DE LOS MODELOS ECONÓMICOS A DISPOSICIÓN EN EL MERCADO; REPERCUSIONES EN EL MODELO DE EXPLOTACIÓN TRADICIONAL**

- Costes
- Características técnicas
- Viabilidad empresarial

Don José Ramón Rodríguez, Presidente de la Asociación de Industrias Técnicas del Audiovisual Español (AITE)

Don Jorge Carrasco, Digital Open Gate (Centro de Cinematografía Digital)

### **13:40 ALMUERZO INFORMAL, Jardines del Hotel**

## **SESIÓN DE TARDE**

**Modera: DON JESUS HERNÁNDEZ MOYANO, DIRECTOR DE LA OFICINA MEDIA DESK ESPAÑA**

### **16:15 EL SECTOR DE LA EXHIBICIÓN CINEMATOGRAFICA EN ESPAÑA: SU VISIÓN SOBRE LA MIGRACIÓN AL SOPORTE DIGITAL**

- Parque de salas.
- Legislación.
- Vías de financiación.

Don Xavier Casals, Consultor de FECE  
Don Jesús González Manzanares, asociación de Cine Digital (ACD)  
Don Fernando Muro Molina, Ingeniero de Producto Sony España

### **17:00 PAUSA CAFÉ**

### **17:20 PROTECCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LOS CONTENIDOS EN FORMATO DIGITAL: INTERNET**

Don Luís Javier Martínez, Responsable de PIXBOX, Telefónica  
Don Moisés Coronado, Microsoft Ibérica  
Don Javier Alonso, Google España  
Don Fernando López Soto, Egeda Digital  
Don Álvaro Suárez Sarmiento, Catedrático Dpto. Ingeniería Telemática  
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**19:00 h. FIN DE LA SESIÓN**

**SÁBADO, 16 DE DICIEMBRE DE 2006**

## **SESIÓN MATINAL**

**MODERA: Don JOSÉ M<sup>a</sup> OTERO TIMÓN, ABOGADO**

### **10:00 MEDIDAS DE APOYO COMUNITARIAS A LA EXPLOTACIÓN DIGITAL**

Don Jesús Hernández, Director de la Oficina MEDIA Desk España  
Don Manuel Medina Ortega, Eurodiputado PSE

### **10:45 FILMOTECH: LA PROPUESTA DE VIDEO ON DEMAND DE EGEDA DIGITAL**

Don Fernando López Soto. Director de Desarrollo Corporativo de EGEDA  
Don Javier Vacas. Representante de Asset Consulting

### **11:30 MEDIDAS DE APOYO NACIONALES A LA DISTRIBUCIÓN Y A LA EXHIBICIÓN DIGITAL**

Doña Beatriz de Armas, Subdirectora General de Fomento de la Industria Cinematográfica y de las Artes Audiovisuales. ICAA

### **12:00 PAUSA CAFÉ**

**12:15 LA EXPERIENCIA FRANCESA EN LA DISTRIBUCION DE CONTENIDOS ONLINE**

Don Michel Gómez, L'ARP -Délégué Général Société Civile des Auteurs-Réalisateurs-Producteurs (L'ARP)

**12:45 EL IMPULSO A LA INDUSTRIA DE CONTENIDOS DIGITALES. LA PERSPECTIVA DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO**

Don José Juan Bartolomé Pina, Subdirector General de Medios Audiovisuales  
Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información

**13:15 TDT: ¿NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO?**

Don Eladio Gutiérrez, Director de RTVE Digital

**13:40 CONCLUSIONES**

**13:50 ACTO CLAUSURA**

**PATROCINAN:**



**FUNDACION MEDIA DESK ESPAÑA**